

BISNIS INTERNASIONAL

International Business

Edisi 8

Ricky W. Griffin • Michael W. Pustay

CD Book



Penerbit
Salemba Empat

PEARSON

Daftar Isi

Peta xix
Kata Pengantar xxi
Ucapan Terima Kasih xxv
Tentang Penulis xxvi

BAB 1 Gambaran mengenai Bisnis Internasional 2

Bisnis Olimpiade 3

Apa Itu Bisnis Internasional? 5

Mengapa Kita Harus Mempelajari Bisnis Internasional? 6

Aktivitas Bisnis Internasional 7

Ekspor dan Impor 7
Investasi Internasional 8
Bentuk Lain Aktivitas Bisnis Internasional 8

Penyebab Globalisasi Kontemporer 9

Imperatif Strategis 10
Penyebab Globalisasi dari Lingkungan 11
Globalisasi dan Pasar Negara Berkembang 12

■ PELUANG YANG MUNCUL: Apakah Globalisasi Baik untuk Kita? 13

Gambaran mengenai Isi Buku Ini 14

Tinjauan Bab 16 • Rangkuman 16 • Pertanyaan Diskusi 17 • Membangun Keterampilan Global 17 • Catatan Akhir 18

BAB 2 Pasar dan Pusat Bisnis Global 20

Jalur Barat Laut 21

Pasar Amerika Utara 22

Amerika Serikat 23
Kanada 23
Meksiko 25
Amerika Tengah dan Karibia 25

Pasar Eropa Barat 26

■ MEMBAWA DUNIA KE DALAM FOKUS: Terusan Perdagangan 28

Pasar Eropa Timur dan Asia Tengah 30

Pasar Asia 32

Jepang 32
Australia dan Selandia Baru 33
Empat Macam 33
Cina 37
India 39

Negara-Negara Asia Tenggara 39

Pasar Afrika dan Timur Tengah 40

Afrika 40

Timur Tengah 41

Pasar Amerika Selatan 43

Tinjauan Bab 46 • Rangkuman 46 • Pertanyaan Diskusi 47 • Membangun Keterampilan Global 48 • Catatan Akhir 49

BAB 3 Lingkungan Hukum, Teknologi, Akuntansi, dan Politik 50

Kapan sebuah Iphone Bukan sebuah Iphone 51

Lingkungan Hukum 52

Perbedaan dalam Sistem Hukum 52

Hukum yang Berorientasi Domestik 55

Hukum Langsung Memengaruhi Transaksi Bisnis Internasional 56

Hukum Langsung terhadap Perusahaan Asing 57

Dampak MNC pada Negara Tuan Rumah 59

Penyelesaian Sengketa dalam Bisnis Internasional 60

Lingkungan Teknologi 61

Lingkungan Akuntansi 65

Akar Perbedaan Nasional 65

Perbedaan dalam Praktik Akuntansi 67

Dampak Pasar Modal 70

Lingkungan Politik 71

Risiko Politik 71

Tinjauan Bab 75 • Rangkuman 75 • Pertanyaan Diskusi 76 • Membangun Keterampilan Global 76 • Catatan Akhir 77

BAB 4 Peran Budaya 80

Bollywood, Hollywood, dan Nollywood 81

Karakteristik Budaya 82

Unsur Budaya 83

Struktur Sosial 83

Bahasa 86

Komunikasi 90

Agama 92

Nilai dan Sikap 95

Lihat Hutannya, Bukan Pohonnya 98

Pendekatan Konteks Rendah–Konteks Tinggi Hall 98

Pendekatan Klaster Budaya 99

Lima Dimensi Hofstede 99

Orientasi Sosial 99

Orientasi Kekuasaan 101

Orientasi Ketidakpastian 103

Orientasi Tujuan	104
Orientasi Waktu	105

Manajemen Internasional dan Perbedaan Budaya 106

Memahami Budaya Baru	106
----------------------	-----

■ MENJELAJAH KE LUAR NEGERI: Mcdonald's Menyesuaikan Diri 107

Tinjauan Bab	108	•	Rangkuman	108	•	Pertanyaan Diskusi	109	•	Membangun Keterampilan Global	109	•	Catatan Akhir	110
--------------	-----	---	-----------	-----	---	--------------------	-----	---	-------------------------------	-----	---	---------------	-----

BAB 5 Etika dan Tanggung Jawab Sosial dalam Bisnis Internasional 112

Foxconn: Mengelola 1,5 Juta Karyawan 113

Sifat Etika dan Tanggung Jawab Sosial dalam Bisnis Internasional 114

Etika dalam Konteks Lintas Budaya dan Internasional 117

Bagaimana Organisasi Memperlakukan Karyawannya	117
Bagaimana Karyawan Memperlakukan Organisasi	119
Bagaimana Karyawan dan Organisasi Memperlakukan Agen Ekonomi Lainnya	120

Mengelola Perilaku Etis Lintas Perbatasan 121

Pedoman dan Kode Etik	121
Pelatihan Etika	122
Praktik Organisasi dan Budaya Perusahaan	122

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Konteks Lintas Budaya dan Internasional 123

Misi Ekonomi	124
Keberlangsungan dan Lingkungan Alam	124
Kesejahteraan Sosial Umum	125

Mengelola Tanggung Jawab Sosial Lintas Perbatasan 127

Pendekatan terhadap Tanggung Jawab Sosial	127
Mengelola Kepatuhan	129
Dimensi Informal dari Tanggung Jawab Sosial	130
Mengevaluasi Tanggung Jawab Sosial	132

Kesulitan Mengelola CSR Lintas Perbatasan 133

Pendekatan Anglo-Saxon	133
Pendekatan Asia	134
Pendekatan Eropa Kontinental	134

Meregulasi Etika dan Tanggung Jawab Internasional 134

Tinjauan Bab	136	•	Rangkuman	136	•	Pertanyaan Diskusi	137	•	Membangun Keterampilan Global	138	•	Catatan Akhir	139
--------------	-----	---	-----------	-----	---	--------------------	-----	---	-------------------------------	-----	---	---------------	-----

BAB 6 Perdagangan dan Investasi Internasional 142

Perdagangan sedang bermekaran 143

Perdagangan Internasional dan Ekonomi Dunia 144

Teori Perdagangan Klasik Berbasis Negara 145

Merkantilisme 145
Keunggulan Absolut 147
Keunggulan Komparatif 148
Keunggulan Komparatif dengan Uang 149

■ MEMBAWA DUNIA KE DALAM FOKUS: Pikiran keliru Lincoln 150

Faktor Endowment Relatif 152

Teori Perdagangan Modern Berbasis Perusahaan 154

Teori Siklus Hidup Produk 154
Teori Kesenjangan Negara 155
Teori Perdagangan Baru 156
Teori Keunggulan Kompetitif Nasional dari Porter 158

Gambaran Investasi Internasional 160

Jenis-Jenis Investasi Internasional 160
Pertumbuhan FDI 162
FDI dan Amerika Serikat 162

Teori Investasi Internasional 163

Keuntungan Kepemilikan 163
Teori Internalisasi 163
Teori Eklektik Dunning 164

Faktor-Faktor yang Memengaruhi FDI 165

Faktor Pasokan 165
Faktor Permintaan 166
Faktor Politik 167

Tinjauan Bab 168 • Ringkasan 168 • Pertanyaan Diskusi 169 • Membangun Keterampilan Global 170 • Catatan Akhir 170

BAB 7 Sistem Moneter Internasional dan Neraca Pembayaran 172

Perang Mata Uang Global 173

Sejarah Sistem Moneter Internasional 174

Standar Emas 174
Runtuhnya Standar Emas 176
Era Bretton Woods 176
Berakhirnya Sistem Bretton Woods 182
Kinerja Sistem Moneter Internasional Sejak 1971 184

■ MEMBAWA DUNIA KE DALAM FOKUS: Nilai Tukar Tetap versus Fleksibel 186

■ MEMBAWA DUNIA KE DALAM FOKUS: Haruskah Bretton Woods Dikembalikan? 189

Sistem Akuntansi BOP 190

Komponen Utama dari Sistem Akuntansi BOP 191
BOP AS pada 2012 195
Mendefinisikan Surplus dan Defisit BOP 197

Tinjauan Bab 199 • Rangkuman 199 • Pertanyaan Diskusi 200 • Membangun Keterampilan Global 200

■ KASUS PENUTUP: Kinerja BOP AS Terkini: Apakah Langit Runtuh? 202

Catatan Akhir 203

BAB 8 Valuta Asing dan Pasar Keuangan Internasional 204

Loonie Melakukan Penerbangan 205

Prinsip Ekonomi dari Valuta Asing 206

Struktur Pasar Valuta Asing 208

Peran Bank 209

Pasar Spot dan Forward 210

■ MEMBAWA DUNIA KE DALAM FOKUS: Petunjuk Singkat 212

Arbitrase dan Pasar Mata Uang 214

Pasar Modal Internasional 220

Bank Internasional Utama 220

Pasar Eurocurrency 221

Pasar Obligasi Internasional 222

Pasar Ekuitas Global 223

Pusat Keuangan Lepas Pantai 224

Tinjauan Bab 224 • Rangkuman 224 • Pertanyaan Diskusi 225 Catatan Akhir 226

Bab 9 Perumusan Kebijakan Perdagangan Nasional 228

Huawei Membuka Jalan 229

Dasar Pemikiran untuk Intervensi Perdagangan 230

Argumen Tingkat Industri 231

Kebijakan Perdagangan Nasional 236

Hambatan Perdagangan Internasional 241

Tarif 241

Hambatan Nontarif 243

Promosi Perdagangan Internasional 249

Subsidi 249

Zona Perdagangan Asing 250

Program Pembiayaan Ekspor 251

Mengawasi Praktik Perdagangan yang Tidak Adil 252

Countervailing Duty 253

Regulasi Antidumping 253

Haruskah Negara Menegakkan Hukum atas Praktik Perdagangan yang Tidak Adil? 254

Usaha Perlindungan 255

Tinjauan Bab 256 • Rangkuman 256 • Pertanyaan Diskusi 257 • Membangun Keterampilan Global 257 • Catatan Akhir 226

Implementasi Aliansi Strategis 365

- Pemilihan Rekanan 365
- Bentuk Kepemilikan 367
- Pertimbangan Manajemen Gabungan 369

Kelemahan Aliansi Strategis 371

- Ketidaksesuaian terhadap Rekanan 371
- Akses ke Informasi 372
- Konflik mengenai Pembagian Keuntungan 372
- Kehilangan Otonomi 373
- Situasi yang Berubah-Ubah 373

- Tinjauan Bab 374 • Rangkuman 374 • Pertanyaan Diskusi 375 • Membangun Keterampilan Global 375 • Catatan Akhir 376

BAB 14 Desain dan Pengendalian Organisasi Internasional 380**Lenovo Merentangkan Sayap Globalnya 381****Sifat Desain Organisasi Internasional 383****Desain Organisasi Global 384**

- Desain Produk Global 385
- Desain Area Global 387
- Desain Fungsional Global 388
- Desain Pelanggan Global 390
- Desain Matriks Global 390

■ MENJELAJAH KE LUAR NEGERI: Desain Matriks Alshaya 392

- Desain Global Hybrid 393

Permasalahan Terkait dalam Desain Organisasi Global 395

- Sentralisasi versus Desentralisasi 395
- Peran Dewan Direksi Anak Perusahaan 396
- Koordinasi dalam Organisasi Global 397

Fungsi Pengendalian dalam Bisnis Internasional 398

- Pengendalian Strategis 398
- Pengendalian Organisasi 401
- Pengendalian Operasi 403

■ ORANG, PLANET, DAN LABA: Menuju Ketiadaan Limbah 404

Mengelola Fungsi Pengendalian dalam Bisnis Internasional 405

- Membangun Sistem Pengendalian Internasional 405

■ MEMBAWA DUNIA KE DALAM FOKUS: Ambisi Tinggi Ford 407

- Teknik-Teknik Pengendalian Dasar 408

Aspek Perilaku Pengendalian Internasional 411

- Tinjauan Bab 413 • Rangkuman 413 • Pertanyaan Diskusi 414 • Membangun Keterampilan Global 414 • Catatan Akhir 415

BAB 15 Kepemimpinan dan Perilaku Karyawan dalam Bisnis Internasional 418

Isu-Isu Kepemimpinan di Toyota 419

Perilaku Individu dalam Bisnis Internasional 421

Perbedaan Kepribadian Antarbudaya 422

Sikap Lintas Budaya 424

Persepsi Lintas Kebudayaan 426

■ MEMBAWA DUNIA KE DALAM FOKUS: Stres yang Muncul di Pusat Panggilan 424

Stres Lintas Budaya 427

Motivasi dalam Bisnis Internasional 428

Kebutuhan dan Nilai Lintas Budaya 428

Proses Motivasi Lintas Budaya 429

Model Berbasis Kebutuhan Lintas Budaya 429

Model Berbasis Proses Lintas Budaya 431

Model Penguatan Lintas Budaya 431

Kepemimpinan dalam Bisnis Internasional 432

Teori Kepemimpinan Kontemporer 432

Proyek Kepemimpinan GLOBE 434

Pengambilan Keputusan dalam Bisnis Internasional 435

Model Pengambilan Keputusan 436

Model Normatif Lintas Budaya 437

Model Deskriptif Lintas Budaya 439

■ MENJELAJAH KE LUAR NEGERI: Penggabungan dan Penyesuaian dalam Joint Venture 440

Kelompok dan Tim dalam Bisnis Internasional 441

Sifat Dinamika Kelompok 441

Mengelola Tim Lintas Budaya 442

Tinjauan Bab 443 • Ringkuman 443 • Pertanyaan Diskusi 444 • Membangun Keterampilan Global 445 • Catatan Akhir 445

BAB 16 Pemasaran Internasional 454

Penaklukan dengan Sistem Kios 455

Manajemen Pemasaran Internasional 456

Pemasaran Internasional dan Strategi Bisnis 456

Bauran Pemasaran 458

Standardisasi versus Pengubahsuaian 458

Kebijakan Produk 462

Standardisasi Produk atau Pengubahsuaian Produk 462

Kekuatan Hukum 463

Pengaruh Budaya 464

Faktor Ekonomi 465

Nama Merek 465

Masalah Penetapan Harga dan Keputusannya 466

Kebijakan Penetapan Harga 466

Penetapan Harga Pasar 467

Masalah Promosi dan Keputusannya 470

Periklanan 470

■ MENJELAJAH KE LUAR NEGERI: Memasukkan Proses Yunani ke Dalam Yoghurt 472

Penjualan Personal 473

■ E-WORLD: ¿Qué Pasa dalam Agen Periklanan 474

Promosi Penjualan 475

Hubungan Masyarakat 476

Masalah Distibusi dan Keputusannya 477

Distribusi Internasional 477

Saluran Distribusi 478

Tinjauan Bab 481 • Rangkuman 481 • Pertanyaan Diskusi 482 • Membangun Keterampilan Global 483 • Catatan Akhir 483

BAB 17 Manajemen Operasi Internasional 486

Bersaing Menuju Pasar 487

Sifat Dasar Manajemen Operasi Internasional 489

Konteks Strategis dari Manajemen Operasi Internasional 490

Kompleksitas Manajemen Operasi Internasional 491

Manajemen Produksi 492

Manajemen Rantai Pasokan dan Integrasi Vertikal 492

Keputusan Lokasi 496

Logistik Internasional dan Manajemen Bahan Baku 500

Operasi Jasa Internasional 502

Karakteristik Jasa Internasional 502

Peran Pemerintah dalam Perdagangan Jasa Internasional 504

Pengelolaan Operasi Jasa 504

Mengelola Produktivitas dalam Bisnis Internasional 505

Mengelola Kualitas dalam Bisnis Internasional 506

Mengelola Informasi dalam Bisnis Internasional 509

Tinjauan Bab 511 • Rangkuman 511 • Pertanyaan Diskusi 512 • Membangun Keterampilan Global 513 • Catatan Akhir 514

BAB 18 Manajemen Keuangan Internasional 516

Manajemen Keuangan Singapore Airline di Seluruh Dunia 517