

# BISNIS INTERNASIONAL

International Business

Edisi **8**

Ricky W. Griffin • Michael W. Pustay

CD Book



Penerbit  
**Salemba Empat**

**PEARSON**

# Daftar Isi

Peta	xix
Kata Pengantar	xxi
Ucapan Terima Kasih	xxv
Tentang Penulis	xxvi

## BAB 1 Gambaran mengenai Bisnis Internasional 2

### Bisnis Olimpiade 3

#### Apa Itu Bisnis Internasional? 5

#### Mengapa Kita Harus Mempelajari Bisnis Internasional? 6

#### Aktivitas Bisnis Internasional 7

Ekspor dan Impor 7

Investasi Internasional 8

Bentuk Lain Aktivitas Bisnis Internasional 8

#### Penyebab Globalisasi Kontemporer 9

Imperatif Strategis 10

Penyebab Globalisasi dari Lingkungan 11

Globalisasi dan Pasar Negara Berkembang 12

■ PELUANG YANG MUNCUL: Apakah Globalisasi Baik untuk Kita? 13

#### Gambaran mengenai Isi Buku Ini 14

Tinjauan Bab 16 • Rangkuman 16 • Pertanyaan Diskusi 17 • Membangun Keterampilan Global 17 • Catatan Akhir 18

## BAB 2 Pasar dan Pusat Bisnis Global 20

### Jalur Barat Laut 21

#### Pasar Amerika Utara 22

Amerika Serikat 23

Kanada 23

Meksiko 25

Amerika Tengah dan Karibia 25

#### Pasar Eropa Barat 26

■ MEMBAWA DUNIA KE DALAM FOKUS: Terusan Perdagangan 28

#### Pasar Eropa Timur dan Asia Tengah 30

#### Pasar Asia 32

Jepang 32

Australia dan Selandia Baru 33

Empat Macan 33

Cina 37

India 39

Negara-Negara Asia Tenggara 39

### **Pasar Afrika dan Timur Tengah 40**

Afrika 40

Timur Tengah 41

### **Pasar Amerika Selatan 43**

Tinjauan Bab 46 • Rangkuman 46 • Pertanyaan Diskusi 47 • Membangun Keterampilan Global 48 • Catatan Akhir 49

## **BAB 3 Lingkungan Hukum, Teknologi, Akuntansi, dan Politik 50**

Kapan sebuah Iphone Bukan sebuah Iphone 51

### **Lingkungan Hukum 52**

Perbedaan dalam Sistem Hukum 52

Hukum yang Berorientasi Domestik 55

Hukum Langsung Memengaruhi Transaksi Bisnis Internasional 56

Hukum Langsung terhadap Perusahaan Asing 57

Dampak MNC pada Negara Tuan Rumah 59

Penyelesaian Sengketa dalam Bisnis Internasional 60

### **Lingkungan Teknologi 61**

### **Lingkungan Akuntansi 65**

Akar Perbedaan Nasional 65

Perbedaan dalam Praktik Akuntansi 67

Dampak Pasar Modal 70

### **Lingkungan Politik 71**

Risiko Politik 71

Tinjauan Bab 75 • Rangkuman 75 • Pertanyaan Diskusi 76 • Membangun Keterampilan Global 76 • Catatan Akhir 77

## **BAB 4 Peran Budaya 80**

Bollywood, Hollywood, dan Nollywood 81

### **Karakteristik Budaya 82**

### **Unsur Budaya 83**

Struktur Sosial 83

Bahasa 86

Komunikasi 90

Agama 92

Nilai dan Sikap 95

### **Lihat Hutannya, Bukan Pohonnya 98**

Pendekatan Konteks Rendah–Konteks Tinggi Hall 98

Pendekatan Klaster Budaya 99

Lima Dimensi Hofstede 99

Orientasi Sosial 99

Orientasi Kekuasaan 101

Orientasi Ketidakpastian 103

Orientasi Tujuan	104
Orientasi Waktu	105

## **Manajemen Internasional dan Perbedaan Budaya 106**

Memahami Budaya Baru	106
----------------------	-----

■ MENJELAJAH KE LUAR NEGERI: McDonald's Menyesuaikan Diri	107
---	-----

Tinjauan Bab	108
• Rangkuman	108
• Pertanyaan Diskusi	109
• Membangun Keterampilan Global	109
• Catatan Akhir	110

## **BAB 5 Etika dan Tanggung Jawab Sosial dalam Bisnis Internasional 112**

Foxconn: Mengelola 1,5 Juta Karyawan	113
--------------------------------------	-----

### **Sifat Etika dan Tanggung Jawab Sosial dalam Bisnis Internasional 114**

#### **Etika dalam Konteks Lintas Budaya dan Internasional 117**

Bagaimana Organisasi Memperlakukan Karyawannya	117
--	-----

Bagaimana Karyawan Memperlakukan Organisasi	119
---	-----

Bagaimana Karyawan dan Organisasi Memperlakukan Agen Ekonomi Lainnya	120
--	-----

#### **Mengelola Perilaku Etis Lintas Perbatasan 121**

Pedoman dan Kode Etik	121
-----------------------	-----

Pelatihan Etika	122
-----------------	-----

Praktik Organisasi dan Budaya Perusahaan	122
--	-----

#### **Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Konteks Lintas Budaya dan Internasional 123**

Misi Ekonomi	124
--------------	-----

Keberlangsungan dan Lingkungan Alam	124
-------------------------------------	-----

Kesejahteraan Sosial Umum	125
---------------------------	-----

#### **Mengelola Tanggung Jawab Sosial Lintas Perbatasan 127**

Pendekatan terhadap Tanggung Jawab Sosial	127
---	-----

Mengelola Kepatuhan	129
---------------------	-----

Dimensi Informal dari Tanggung Jawab Sosial	130
---	-----

Mengevaluasi Tanggung Jawab Sosial	132
------------------------------------	-----

#### **Kesulitan Mengelola CSR Lintas Perbatasan 133**

Pendekatan Anglo-Saxon	133
------------------------	-----

Pendekatan Asia	134
-----------------	-----

Pendekatan Eropa Kontinental	134
------------------------------	-----

#### **Meregulasi Etika dan Tanggung Jawab Internasional 134**

Tinjauan Bab	136
• Rangkuman	136
• Pertanyaan Diskusi	137
• Membangun Keterampilan Global	138
• Catatan Akhir	139

## **BAB 6 Perdagangan dan Investasi Internasional 142**

Perdagangan sedang bermekaran	143
-------------------------------	-----

Perdagangan Internasional dan Ekonomi Dunia	144
---	-----

**Teori Perdagangan Klasik Berbasis Negara 145**

Merkantilisme 145  
Keunggulan Absolut 147  
Keunggulan Komparatif 148  
Keunggulan Komparatif dengan Uang 149

■ MEMBAWA DUNIA KE DALAM FOKUS: Pikiran keliru Lincoln 150

Faktor Endowment Relatif 152

**Teori Perdagangan Modern Berbasis Perusahaan 154**

Teori Siklus Hidup Produk 154  
Teori Keserupaan Negara 155  
Teori Perdagangan Baru 156  
Teori Keunggulan Kompetitif Nasional dari Porter 158

**Gambaran Investasi Internasional 160**

Jenis-Jenis Investasi Internasional 160  
Pertumbuhan FDI 162  
FDI dan Amerika Serikat 162

**Teori Investasi Internasional 163**

Keuntungan Kepemilikan 163  
Teori Internalisasi 163  
Teori Eklektik Dunning 164

**Faktor-Faktor yang Memengaruhi FDI 165**

Faktor Pasokan 165  
Faktor Permintaan 166  
Faktor Politik 167

Tinjauan Bab 168 • Rangkuman 168 • Pertanyaan Diskusi 169 • Membangun Keterampilan Global 170 • Catatan Akhir 170

**BAB 7 Sistem Moneter Internasional dan Neraca Pembayaran 172**

**Perang Mata Uang Global 173**

**Sejarah Sistem Moneter Internasional 174**

Standar Emas 174  
Runtuhnya Standar Emas 176  
Era Bretton Woods 176  
Berakhirnya Sistem Bretton Woods 182  
Kinerja Sistem Moneter Internasional Sejak 1971 184

■ MEMBAWA DUNIA KE DALAM FOKUS: Nilai Tukar Tetap versus Fleksibel 186

■ MEMBAWA DUNIA KE DALAM FOKUS: Haruskah Bretton Woods Dikembalikan? 189

**Sistem Akuntansi BOP 190**

Komponen Utama dari Sistem Akuntansi BOP 191  
BOP AS pada 2012 195  
Mendefinisikan Surplus dan Defisit BOP 197

Tinjauan Bab 199 • Rangkuman 199 • Pertanyaan Diskusi 200 • Membangun Keterampilan Global 200

■ KASUS PENUTUP: Kinerja BOP AS Terkini: Apakah Langit Runtuh? 202

Catatan Akhir 203

## BAB 8 Valuta Asing dan Pasar Keuangan Internasional 204

Loonie Melakukan Penerbangan 205

Prinsip Ekonomi dari Valuta Asing 206

Struktur Pasar Valuta Asing 208

Peran Bank 209

Pasar Spot dan Forward 210

■ MEMBAWA DUNIA KE DALAM FOKUS: Petunjuk Singkat 212

Arbitrase dan Pasar Mata Uang 214

Pasar Modal Internasional 220

Bank Internasional Utama 220

Pasar Eurocurrency 221

Pasar Obligasi Internasional 222

Pasar Ekuitas Global 223

Pusat Keuangan Lepas Pantai 224

Tinjauan Bab 224 • Rangkuman 224 • Pertanyaan Diskusi 225 Catatan Akhir 226

## Bab 9 Perumusan Kebijakan Perdagangan Nasional 228

Huawei Membuka Jalan 229

Dasar Pemikiran untuk Intervensi Perdagangan 230

Argumen Tingkat Industri 231

Kebijakan Perdagangan Nasional 236

Hambatan Perdagangan Internasional 241

Tarif 241

Hambatan Nontarif 243

Promosi Perdagangan Internasional 249

Subsidi 249

Zona Perdagangan Asing 250

Program Pembiayaan Ekspor 251

Mengawasi Praktik Perdagangan yang Tidak Adil 252

Countervailing Duty 253

Regulasi Antidumping 253

Haruskah Negara Menegakkan Hukum atas Praktik Perdagangan yang Tidak Adil? 254

Usaha Perlindungan 255

Tinjauan Bab 256 • Rangkuman 256 • Pertanyaan Diskusi 257 • Membangun Keterampilan Global 257 • Catatan Akhir 226

<b>Implementasi Aliansi Strategis</b>	<b>365</b>
Pemilihan Rekanan	365
Bentuk Kepemilikan	367
Pertimbangan Manajemen Gabungan	369
<b>Kelemahan Aliansi Strategis</b>	<b>371</b>
Ketidaksesuaian terhadap Rekanan	371
Akses ke Informasi	372
Konflik mengenai Pembagian Keuntungan	372
Kehilangan Otonomi	373
Situasi yang Berubah-ubah	373
Tinjauan Bab	374
Rangkuman	374
Pertanyaan Diskusi	375
Membangun Keterampilan Global	375
Catatan Akhir	376
<b>BAB 14 Desain dan Pengendalian Organisasi Internasional</b>	<b>380</b>
<b>Lenovo Merentangkan Sayap Globalnya</b>	<b>381</b>
<b>Sifat Desain Organisasi Internasional</b>	<b>383</b>
<b>Desain Organisasi Global</b>	<b>384</b>
Desain Produk Global	385
Desain Area Global	387
Desain Fungsional Global	388
Desain Pelanggan Global	390
Desain Matriks Global	390
■ MENJELAJAH KE LUAR NEGERI: Desain Matriks Alshaya	392
Desain Global Hybrid	393
<b>Permasalahan Terkait dalam Desain Organisasi Global</b>	<b>395</b>
Sentralisasi versus Desentralisasi	395
Peran Dewan Direksi Anak Perusahaan	396
Koordinasi dalam Organisasi Global	397
<b>Fungsi Pengendalian dalam Bisnis Internasional</b>	<b>398</b>
Pengendalian Strategis	398
Pengendalian Organisasi	401
Pengendalian Operasi	403
■ ORANG, PLANET, DAN LABA: Menuju Ketiadaan Limbah	404
<b>Mengelola Fungsi Pengendalian dalam Bisnis Internasional</b>	<b>405</b>
Membangun Sistem Pengendalian Internasional	405
■ MEMBAWA DUNIA KE DALAM FOKUS: Ambisi Tinggi Ford	407
Teknik-Teknik Pengendalian Dasar	408
<b>Aspek Perilaku Pengendalian Internasional</b>	<b>411</b>
Tinjauan Bab	413
Rangkuman	413
Pertanyaan Diskusi	414
Membangun Keterampilan Global	414
Catatan Akhir	415

**BAB 15 Kepemimpinan dan Perilaku Karyawan dalam Bisnis Internasional 418****Isu-Isu Kepemimpinan di Toyota 419****Perilaku Individu dalam Bisnis Internasional 421**

Perbedaan Kepribadian Antarbudaya 422

Sikap Lintas Budaya 424

Persepsi Lintas Kebudayaan 426

■ MEMBAWA DUNIA KE DALAM FOKUS: Stres yang Muncul di Pusat Panggilan 424

Stres Lintas Budaya 427

**Motivasi dalam Bisnis Internasional 428**

Kebutuhan dan Nilai Lintas Budaya 428

Proses Motivasi Lintas Budaya 429

Model Berbasis Kebutuhan Lintas Budaya 429

Model Berbasis Proses Lintas Budaya 431

Model Penguatan Lintas Budaya 431

**Kepemimpinan dalam Bisnis Internasional 432**

Teori Kepemimpinan Kontemporer 432

Proyek Kepemimpinan GLOBE 434

**Pengambilan Keputusan dalam Bisnis Internasional 435**

Model Pengambilan Keputusan 436

Model Normatif Lintas Budaya 437

Model Deskriptif Lintas Budaya 439

■ MENJELAJAH KE LUAR NEGERI: Penggabungan dan Penyesuaian dalam Joint Venture 440

**Kelompok dan Tim dalam Bisnis Internasional 441**

Sifat Dinamika Kelompok 441

Mengelola Tim Lintas Budaya 442

Tinjauan Bab 443 • Rangkuman 443 • Pertanyaan Diskusi 444 • Membangun Keterampilan Global 445 • Catatan Akhir 445

**BAB 16 Pemasaran Internasional 454****Penaklukan dengan Sistem Kios 455****Manajemen Pemasaran Internasional 456**

Pemasaran Internasional dan Strategi Bisnis 456

Bauran Pemasaran 458

Standardisasi versus Pengubahsuaian 458

**Kebijakan Produk 462**

Standardisasi Produk atau Pengubahsuaian Produk 462

Kekuatan Hukum 463

Pengaruh Budaya 464

Faktor Ekonomi 465

Nama Merek	465
<b>Masalah Penetapan Harga dan Keputusannya</b>	<b>466</b>
Kebijakan Penetapan Harga	466
Penetapan Harga Pasar	467
<b>Masalah Promosi dan Keputusannya</b>	<b>470</b>
Periklanan	470
■ MENJELAJAH KE LUAR NEGERI: Memasukkan Proses Yunani ke Dalam Yoghurt	472
Penjualan Personal	473
■ E-WORLD: ¿QuÉ Pasa dalam Agen Periklanan	474
Promosi Penjualan	475
Hubungan Masyarakat	476
<b>Masalah Distibusi dan Keputusannya</b>	<b>477</b>
Distribusi Internasional	477
Saluran Distribusi	478
Tinjauan Bab	481
• Rangkuman	481
• Pertanyaan Diskusi	482
• Membangun Keterampilan Global	483
• Catatan Akhir	483
<b>BAB 17 Manajemen Operasi Internasional</b>	<b>486</b>
<b>Bersaing Menuju Pasar</b>	<b>487</b>
<b>Sifat Dasar Manajemen Operasi Internasional</b>	<b>489</b>
Konteks Strategis dari Manajemen Operasi Internasional	490
Kompleksitas Manajemen Operasi Internasional	491
<b>Manajemen Produksi</b>	<b>492</b>
Manajemen Rantai Pasokan dan Integrasi Vertikal	492
Keputusan Lokasi	496
Logistik Internasional dan Manajemen Bahan Baku	500
<b>Operasi Jasa Internasional</b>	<b>502</b>
Karakteristik Jasa Internasional	502
Peran Pemerintah dalam Perdagangan Jasa Internasional	504
Pengelolaan Operasi Jasa	504
<b>Mengelola Produktivitas dalam Bisnis Internasional</b>	<b>505</b>
<b>Mengelola Kualitas dalam Bisnis Internasional</b>	<b>506</b>
<b>Mengelola Informasi dalam Bisnis Internasional</b>	<b>509</b>
Tinjauan Bab	511
• Rangkuman	511
• Pertanyaan Diskusi	512
• Membangun Keterampilan Global	513
• Catatan Akhir	514
<b>BAB 18 Manajemen Keuangan Internasional</b>	<b>516</b>
<b>Manajemen Keuangan Singapore Airline di Seluruh Dunia</b>	<b>517</b>